

FICHE D'INFORMATION POUR LES INVESTISSEURS

T4 2008

Profil de l'entreprise

EXFO est l'un des plus importants fournisseurs de solutions de test et de surveillance pour les opérateurs de réseaux et les fabricants d'équipement de l'industrie mondiale des télécommunications. La Division télécom offre un vaste éventail de solutions innovatrices couvrant l'ensemble du cycle de vie des technologies – de la conception au déploiement à l'assurance de services – et toutes les couches de l'infrastructure des réseaux, et permettant l'exploitation des services triples et des réseaux de pointe à convergence IP. La Division sciences de la vie et industrielle offre des solutions destinées à l'assemblage d'appareils médicaux et de composants optoélectroniques, à la microscopie par fluorescence et à d'autres secteurs des sciences de la vie. Pour plus d'information, visitez le www.EXFO.com.

Rendement de l'entreprise pour l'exercice 2008

En matière de rendement d'entreprise, EXFO a obtenu les résultats suivants pour l'exercice 2008 :

Objectifs	Indicateurs	Résultats
Augmenter les ventes (% de croissance par rapport à l'exercice précédent)	20 %	20,2 %
Maximiser la rentabilité (bénéfice d'exploitation en %)	8 %	6,5 %
Mettre l'accent sur l'innovation (% de ventes provenant des produits sur le marché depuis moins de deux ans)	30 %	34,6 %

Objectifs de rendement à long terme de l'entreprise (plan triennal)

Dans le cadre de son plan stratégique qui se termine à la fin de l'exercice 2011, EXFO a établi les trois objectifs de rendement d'entreprise suivants, accompagnés de leurs indicateurs de performance. Ces nouveaux objectifs reflètent la stratégie claire que la direction adoptera afin de créer de la valeur à long terme.

Objectifs	Indicateurs triennaux
Augmenter les ventes approximativement deux fois plus rapidement que la moyenne de l'industrie	Taux de croissance annuel composé de 20 %
Augmenter le BAIIA* plus rapidement que les ventes	Taux de croissance annuel composé > 20%
Augmenter le bénéfice brut afin de maintenir un niveau supérieur à 60 % des ventes	62 %

* Le BAIIA constitue le bénéfice net avant intérêts, impôts, amortissement des immobilisations corporelles, amortissement des actifs incorporels et gain extraordinaire.

Principales données financières

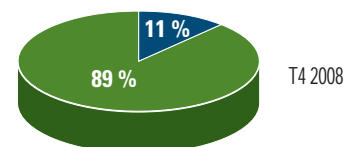
(en milliers de dollars US)

Résultats sectoriels :	T4 2008	T3 2008	T4 2007	Exercice 2008	Exercice 2007
	(non vérifiés)	(non vérifiés)	(non vérifiés)	(non vérifiés)	
Ventes :					
Division télécom	45 338 \$	42 843 \$	37 199 \$	160 981 \$	129 839 \$
Division sciences de la vie et industrielle	5 605	5 738	5 776	22 809	23 095
Total	50 943 \$	48 581 \$	42 975 \$	183 790 \$	152 934 \$
Bénéfice (perte) d'exploitation :					
Division télécom	2 867 \$	3 819 \$	8 108 \$	9 524 \$	13 132 \$
Division sciences de la vie et industrielle	721	639	994	2 459	3 650
Total	3 588 \$	4 458 \$	9 102 \$	11 983 \$	16 782 \$
Autre information :					
Bénéfice net selon les PCGR	3 314 \$	11 179 \$	33 484 \$	18 424 \$	42 275 \$
Amortissement après impôts des actifs incorporels	1 177 \$	791 \$	699 \$	2 956 \$	2 864 \$
Charges de rémunération à base d'actions	368 \$	334 \$	277 \$	1 272 \$	981 \$
Constatation d'impôts futurs antérieurement non constatés	– \$	(5 324) \$	(24 566) \$	(5 324) \$	(24 566) \$
Constatation de crédits d'impôts à la R.-D. antérieurement non constatés	– \$	– \$	(3 162) \$	– \$	(3 162) \$
Gain extraordinaire (écart d'acquisition négatif)	– \$	(3 036) \$	– \$	(3 036) \$	– \$
Subvention gouvernementale	– \$	– \$	(1 079) \$	– \$	(1 079) \$
Recouvrement net d'impôts	– \$	– \$	– \$	(1 191) \$	– \$

Composition des revenus

Ventes sectorielles

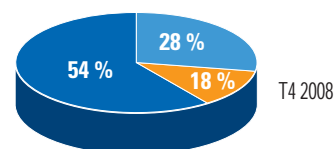
● Division télécom ● Division sciences de la vie et industrielle



Total des ventes :
50,9 millions \$US

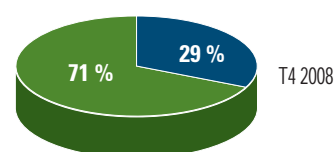
Ventes mondiales

● Amériques ● Asie-Pacifique ● Europe, Moyen-Orient, Afrique



Ventes de nouveaux produits

● Produits sur le marché depuis deux ans ou moins
● Produits sur le marché depuis plus de deux ans



EXFO

L'EXPERTISE À VOTRE PORTÉE

Faits saillants de l'entreprise (quatrième trimestre et exercice 2008)

■ **Expansion du marché** – Les ventes d'EXFO ont augmenté de 20,2 % par rapport à l'exercice précédent, pour atteindre 183,8 millions \$US; l'entreprise avait établi l'objectif à 20 % pour l'ensemble de l'exercice. Les ventes de la Division télécom ont connu une augmentation de 24,0 % par rapport à l'exercice précédent, principalement grâce à la croissance de 97,4 % du secteur des tests de protocoles (incluant une contribution aux revenus de l'ordre de 5,4 millions \$US de la part de Brix et de Navtel) et à la croissance de 12,7 % du secteur des tests optiques. En matière de répartition géographique, les Amériques ont constitué 55,8 % des ventes de 2008, contre 28,4 % pour l'Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMOA) et 15,8 % pour l'Asie-Pacifique. Les territoires des Amériques, de l'EMOA et de l'Asie-Pacifique ont connu des croissances de ventes annuelles respectives de 12,8 %, 26,3 % et 40,1 %. Les ventes d'EXFO à son plus important client ont chuté à 7,4 % des ventes totales en 2008, malgré une croissance de la part de marché auprès de ce client. Exclusion faite des ventes à ce client, les ventes de la Division télécom auraient augmenté de 37,3 % par rapport à l'exercice précédent, alors que les ventes aux États-Unis auraient augmenté de 28,7 % par rapport à l'exercice précédent.

■ **Rentabilité** – Au cours de l'exercice 2008, le bénéfice d'exploitation (selon les PCGR) a atteint 6,5 % des ventes, avec un pourcentage de 7,0 % au quatrième trimestre, alors que l'objectif de l'entreprise était de 8 % pour l'ensemble de l'exercice. Cet écart est principalement causé par l'effet négatif à court terme de l'acquisition de Brix Networks. Par ailleurs, EXFO a généré des flux de trésorerie lié à l'exploitation de 13,8 millions \$US en 2008, portant son encaisse et ses placements temporaires à 87,5 millions \$US.

■ **Innovation** – Au cours de l'exercice 2008, EXFO a lancé 27 nouveaux produits, dont sept au quatrième trimestre, comparativement à 20 en 2007. Les lancements clés du quatrième trimestre de 2008 incluent un testeur de services triples destiné aux déploiements de réseaux ADSL2+/VDSL2, ainsi qu'un nouveau logiciel Gigabit Ethernet optionnel conçu pour les modules de test Packet Blazer et permettant les tests IP de commutation multiprotocole (MPLS). Subséquemment à la fin de l'exercice, l'entreprise a lancé une version améliorée de la plateforme InterWatch de Navtel, laquelle simule jusqu'à 256 000 adresses IPv6 uniques par unité, ainsi que de nouvelles fonctions logicielles sur les modules de test Transport Blazer permettant de caractériser les réseaux SONET/SDH à 40 et à 43 gigabits. Les ventes liées aux produits sur le marché depuis deux ans ou moins ont constitué 34,6 % des ventes de l'exercice 2008 (29,0 % au quatrième trimestre), par rapport à l'objectif établi par l'entreprise, soit 30 % pour l'ensemble de l'exercice.



Testeur de services triples VDSL2
AXS-200/630

L'équipe de dirigeants

Germain Lamonde

Président du conseil d'administration
et président-directeur général

Jon Bradley

Vice-président, ventes télécom – International

Stephen Bull

Vice-président, recherche et développement,
Division télécom

Normand Durocher

Vice-président, ressources humaines

Allan Firhoj

Vice-président et directeur général,
Division sciences de la vie et industrielle

Robert Fitts

Vice-président, développement corporatif

Étienne Gagnon

Vice-président, définition de produits et marketing

Luc Gagnon

Vice-président, opérations manufacturières télécoms et
service à la clientèle

Vivian Hudson

Vice-présidente et directrice générale,
Unité fonctionnelle d'assurance de services

Pierre Plamondon, CA

Vice-président des finances et
chef de la direction financière

Joe Sutherland

Vice-président, EXFO Navtel Product Group

Dana Yearian

Vice-président, ventes télécom – Amériques

Information sur les actions

(au 31 août 2008)

Inscriptions : EXFO, NASDAQ: EXF, TSX

Actions en circulation : 68,6 millions

Capitalisation boursière : 288 millions \$US

Cours de clôture de l'action : 4,20 \$US

Minimum et maximum des 12 derniers mois : 3,92 \$US et 7,28 \$US

Tous les renseignements financiers contenus dans ce document sont valables
seulement pour la période mentionnée. De plus, ces renseignements ne
constituent pas une indication du rendement futur de l'entreprise.

Pour plus d'information

Vance Oliver

Responsable des relations
avec les investisseurs

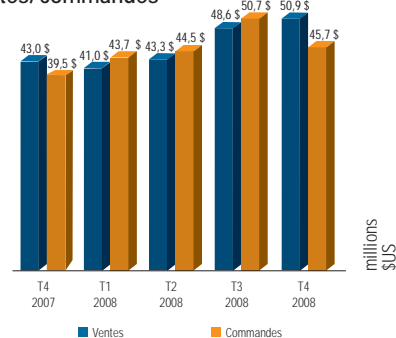
Tél. : (418) 683-0913, poste 3733

Courriel : vance.oliver@EXFO.com

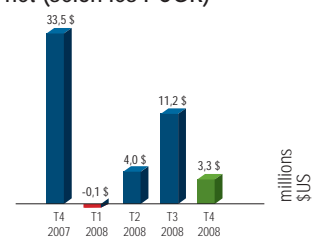
www.EXFO.com

Aperçu financier

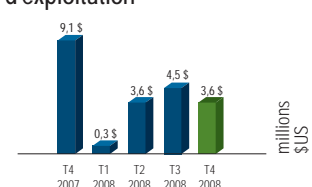
Ventes/commandes



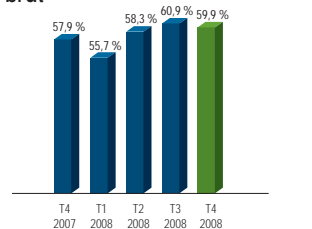
Bénéfice net (selon les PCGR)



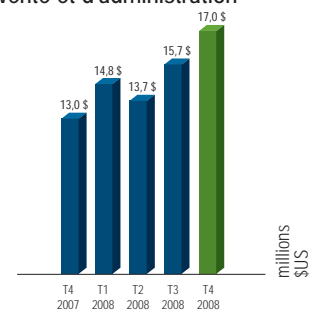
Bénéfice d'exploitation



Bénéfice brut



Frais de vente et d'administration



Frais de R.-D. bruts/nets

