

Fiche d'information pour les investisseurs

T1 2008

Profil de l'entreprise

EXFO est l'une des expertes les plus reconnues en test et mesure dans l'industrie mondiale des télécommunications, notamment dans le secteur des instruments de test portatifs. La Division télécom, qui représente plus de 80 % des revenus de l'entreprise, offre une gamme complète de solutions de test et de systèmes de surveillance aux fournisseurs de services réseau, aux câblodistributeurs, aux fabricants de systèmes télécom et aux fabricants de composants dans près de 70 pays. EXFO est le leader mondial du marché des solutions de test optiques portatives, avec une part de marché estimée à 25,5 %, ainsi que l'un des plus importants fournisseurs de solutions de test de protocole et de réseaux d'accès, lesquelles permettent le déploiement de services triples et de réseaux à convergence IP. Utilisant l'architecture PC/Windows, ses plateformes de test modulaires AXS-200, FTB-200, FTB-400 et IQS-500 accueillent un large éventail de solutions modulaires de test des couches optique, physique, de données et réseau, tout en maximisant la réutilisation de la technologie dans plusieurs segments de marché. La Division sciences de la vie et industrielle développe des solutions à valeur ajoutée basées sur les technologies optiques pour les secteurs de l'assemblage de haute précision d'appareils médicaux et de composants optoélectroniques, ainsi que des solutions de pointe en microscopie par fluorescence et en électrophysiologie pour le secteur des sciences de la vie. Pour plus d'information sur la Division télécom d'EXFO, visitez le www.EXFO.com. Pour plus d'information sur la Division sciences de la vie et industrielle, visitez le www.EXFO-lifesciences.com.

Indicateurs de performance de l'entreprise pour l'exercice 2008

Objectifs	Indicateurs	Après le T1 2008
Augmenter les ventes par des gains de parts de marché	20 % de croissance des ventes par rapports à l'exercice précédent	15,3 % de croissance des ventes par rapports à l'exercice précédent
Maximiser la rentabilité	8 % de bénéfice d'exploitation (selon les PCGR)	0,7 % de bénéfice d'exploitation (selon les PCGR)
Mettre l'accent sur l'innovation	30 % de ventes provenant des nouveaux produits	33,8 % de ventes provenant des nouveaux produits

Principales données financières



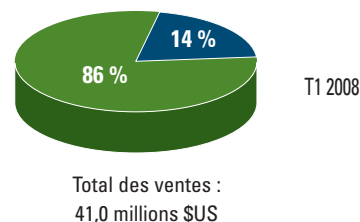
(en milliers de dollars US)

Résultats sectoriels:	T1 2008 (non vérifiés)	T4 2007 (non vérifiés)	T1 2007 (non vérifiés)
Ventes :			
Division télécom	35 365 \$	37 199 \$	29 522 \$
Division sciences de la vie et industrielle	5 620	5 776	6 025
Total	40 985 \$	42 975 \$	35 547 \$
Bénéfice (perte) d'exploitation :			
Division télécom	21 \$	8 108 \$	1 803 \$
Division sciences de la vie et industrielle	281	994	956
Total	302 \$	9 102 \$	2 759 \$
Autre information:			
Bénéfice net (perte nette) selon les PCGR	(93) \$	33 484 \$	3 533 \$
Amortissement après impôt d'actifs incorporels	499 \$	699 \$	882 \$
Charges de rémunération à base d'actions	301 \$	277 \$	285 \$
Revenus de subventions	— \$	(1 079) \$	— \$
Constatation d'impôts futurs antérieurement non constatés	— \$	(24 566) \$	— \$
Constatation de crédits d'impôts à la R-D. antérieurement non constatés	— \$	(3 162) \$	— \$

Composition des revenus

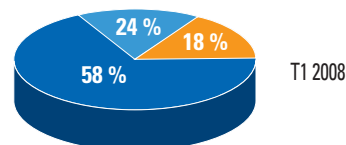
Ventes sectorielles

- Division télécom
- Division sciences de la vie et industrielle



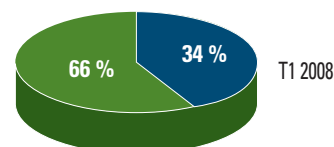
Ventes mondiales

- Amériques
- Asie-Pacifique
- Europe, Moyen-Orient, Afrique



Ventes de nouveaux produits

- Produits sur le marché depuis deux ans et moins
- Produits sur le marché depuis plus de deux ans



EXFO

L'EXPERTISE À VOTRE PORTÉE

Faits saillants de l'entreprise (premier trimestre)

■ **Expansion du marché** – EXFO a réalisé une croissance des ventes de 15,3 % et une croissance des commandes de 18,2 % par rapport à la même période de l'exercice précédent grâce à des gains de parts de marché dans le secteur des tests optiques et de protocoles ainsi qu'à des niveaux de dépenses plus élevés. Les ventes de la Division télécom ont augmenté de 19,8 % par rapport à la même période de l'exercice précédent, alors que celles de la Division sciences de la vie et industrielle ont connu une baisse de 6,7 % au cours de la même période en raison d'une réduction des ventes des produits de microscopie par fluorescence et de polymérisation ponctuelle par la lumière. L'entreprise a établi à 20 % son indicateur de performance en matière de croissance des ventes par rapport à l'exercice précédent. Les équipes de ventes et de marketing ont été agrandies au cours des derniers trimestres afin de tirer profit du lancement de plusieurs nouveaux produits.

■ **Rentabilité** – EXFO a annoncé une perte nette (selon les PCGR) de 0,1 million \$US, ou 0,00 \$US l'action, due principalement aux fluctuations du taux d'échange des dollars canadien et US, ce qui a affecté les charges d'exploitation et la perte de change de l'entreprise. Un bénéfice brut moins élevé – causé par des ventes accrues sur le territoire de l'Asie-Pacifique mais réduites quant aux produits de protocoles – des charges d'exploitation plus élevées, des mesures ponctuelles de réduction de coûts et des éléments non déductibles d'impôts ont aussi eu un impact négatif sur le bénéfice au premier trimestre. En ce qui a trait au bénéfice d'exploitation (selon les PCGR), il a atteint 0,7 % au cours du premier trimestre, alors que l'objectif annoncé par l'entreprise est de 8 % pour l'ensemble de l'exercice.

■ **Innovation** – EXFO a lancé six nouveaux produits au cours du premier trimestre, dont une plateforme portable modulaire multiservice et multisupport (SharpTESTER AXS-200) conçue pour la caractérisation et le dépannage de réseaux d'accès et dotée de modules économiques permettant l'installation et l'entretien rapides des services ADSL/ADSL2/ADSL2+ (AXS-200/620) et Ethernet/IP (AXS-200/850); l'entreprise a également introduit un testeur compact de transport multiservice qui combine des fonctions de test SONET/SDH nouvelle génération et Ethernet dans un seul module (8120NGE 2,5 Gbit/s et 8130NGE 10 Gbit/s) contenu dans les plateformes FTB-200, FTB-400 et IQS-500. Subséquemment à la fin du trimestre, EXFO a lancé deux autres produits clés, soit un module de test SONET/SDH 40/43 Gbit/s et OTN (contenu dans la plateforme de terrain FTB-400) conçu pour tester les réseaux optiques haute vitesse, ainsi qu'un analyseur unilatéral de CD et de PMD (contenu dans les plateformes FTB-200 et FTB-400) qui permet à un seul technicien de caractériser un lien à partir d'une seule extrémité du lien. Les ventes liées aux produits sur le marché depuis deux ans ou moins ont constitué 33,8 % des ventes totales au premier trimestre de l'exercice 2008, par rapport à l'objectif annoncé par l'entreprise, soit 30 % pour l'ensemble de l'exercice.



La plateforme SharpTESTER AXS-200

L'équipe de dirigeants

Germain Lamonde

Président du conseil d'administration et président-directeur général

Jon Bradley

Vice-président, ventes télécom internationales

Stephen Bull

Vice-président, recherche et développement, Division télécom

Normand Durocher

Vice-président, ressources humaines

Allan Firhoj

Vice-président et directeur général, Division sciences de la vie et industrielle

Robert Fitts

Vice-président, développement corporatif

Étienne Gagnon

Vice-président, définition de produits et marketing

Luc Gagnon

Vice-président, opérations manufacturières télécom et service à la clientèle

Pierre Plamondon, CA

Vice-président des finances et chef de la direction financière

Dana Yearian

Vice-président, ventes télécom, Amériques

Information sur les actions

(au 30 novembre 2007)

Inscriptions : EXFO, NASDAQ; EXF, TSX

Actions en circulation : 69,0 millions

Capitalisation boursière : 360 millions \$US

Cours de clôture de l'action : 5,22 \$US

Minimum et maximum des 12 derniers mois : 5,10 \$US et 7,57 \$US

Pour plus d'information

Vance Oliver

Responsable des relations avec les investisseurs

Tél. : (418) 683-0913, poste 3733

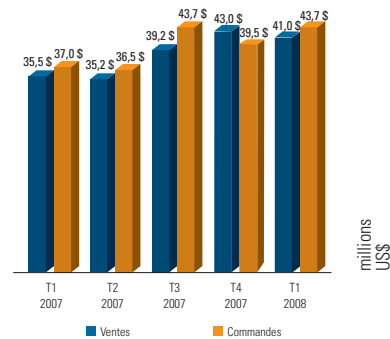
Courriel : vance.oliver@EXFO.com

Tous les renseignements financiers contenus dans ce document sont valables seulement pour la période mentionnée. De plus, ces renseignements ne constituent pas une indication du rendement futur de l'entreprise.

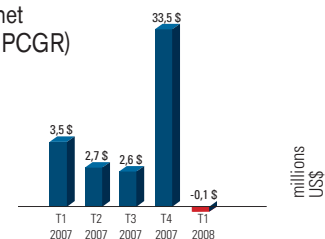
www.EXFO.com

Aperçu financier

Ventes/commandes



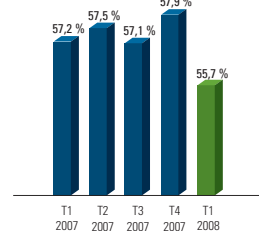
Bénéfice net (selon les PCGR)



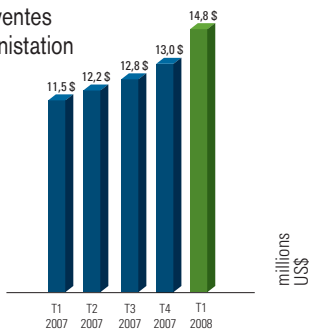
Bénéfice d'exploitation



Bénéfice brut



Frais de ventes et d'administration



Frais de R-D. bruts/nets

