

# Fiche d'information pour les investisseurs

## T4 2007

### Profil de l'entreprise

EXFO est l'une des expertes les plus reconnues en test et mesure dans l'industrie mondiale des télécommunications, notamment dans le secteur des instruments de test portatifs. La Division télécom, qui représente plus de 80 % des revenus de l'entreprise, offre une gamme complète de solutions de test et de systèmes de surveillance aux fournisseurs de services réseau, aux câblodistributeurs, aux fabricants de systèmes télécom et aux fabricants de composants dans près de 70 pays. EXFO est le leader mondial du marché des solutions de test optiques portatives, avec une part de marché estimée à 25,5 %, ainsi que l'un des plus importants fournisseurs de solutions de test de protocole et de réseaux d'accès, lesquelles permettent le déploiement de services triples et de réseaux à convergence IP. Utilisant l'architecture PC/Windows, ses plateformes de test modulaires AXS-200, FTB-200, FTB-400 et IQS-500 accueillent un large éventail de solutions modulaires de test des couches optique, physique, de données et réseau, tout en maximisant la réutilisation de la technologie dans plusieurs segments de marché. La Division sciences de la vie et industrielle développe des solutions à valeur ajoutée basées sur les technologies optiques pour les secteurs de l'assemblage de haute précision d'appareils médicaux et de composants optoélectroniques, ainsi que des solutions de pointe en microscopie par fluorescence et en électrophysiologie pour le secteur des sciences de la vie. Pour plus d'information sur la Division télécom d'EXFO, visitez le [www.EXFO.com](http://www.EXFO.com). Pour plus d'information sur la Division sciences de la vie et industrielle, visitez le [www.EXFO-lifesciences.com](http://www.EXFO-lifesciences.com).

### Indicateurs de performance de l'entreprise pour l'exercice 2008 et résultats de l'exercice 2007

OBJECTIFS	Indicateurs 2008	Indicateurs 2007	Résultats 2007
Augmenter les ventes (% de croissance d'un exercice à l'autre)	20 %	20 %	19,2 %
Maximiser la rentabilité (% de bénéfice d'exploitation)	8 %	7 %	11,0 %*
Mettre l'accent sur l'innovation (% de ventes générées par les produits sur le marché depuis moins de deux ans)	30 %	35 %	33,7 %

\*Bénéfice d'exploitation de 8,2 %, excluant 3,2 millions \$ en crédits d'impôts à la R-D. et 1,1 million \$ en subvention gouvernementale.

### Principales données financières



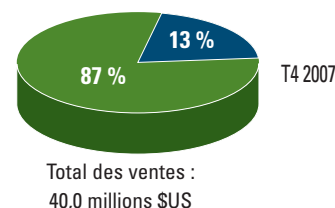
(en milliers de dollars US)

Résultats sectoriels :	T4 2007	T3 2007	T4 2006	2007	2006
	(non vérifiés)	(non vérifiés)	(non vérifiés)	Exercice (non vérifiés)	Exercice (vérifiés)
<b>Ventes :</b>					
Division télécom	37 199 \$	33 821 \$	30 111 \$	129 839 \$	107 376 \$
Division sciences de la vie et industrielle	5 776	5 384	5 622	23 095	20 877
<b>Total</b>	<b>42 975 \$</b>	<b>39 205 \$</b>	<b>35 733 \$</b>	<b>152 934 \$</b>	<b>128 253 \$</b>
<b>Bénéfice (perte) d'exploitation :</b>					
Division télécom	8 108 \$	2 143 \$	1 275 \$	13 132 \$	6 679 \$
Division sciences de la vie et industrielle	994	697	1 088	3 650	1 383
<b>Total</b>	<b>9 102 \$</b>	<b>2 840 \$</b>	<b>2 363 \$</b>	<b>16 782 \$</b>	<b>8 062 \$</b>
<b>Autre information :</b>					
Bénéfice net selon le PCGR	33 484 \$	2 574 \$	2 910 \$	42 275 \$	8 135 \$
Amortissement d'actifs incorporels	699 \$	653 \$	1 043 \$	2 864 \$	4 394 \$
Charges de rémunération à base d'actions	277 \$	178 \$	213 \$	981 \$	1 032 \$
Dévaluation des actifs à long terme	-\$	-\$	-\$	-\$	604 \$
Revenus de subventions	(1 079)\$	-\$	-\$	(1 079)\$	(1 307)\$
Constatation d'impôts futurs antérieurement non constatés	(24 566)\$	-\$	-\$	(24 566)\$	-\$
Constatation de crédits d'impôts à la R-D. antérieurement non constatés	(3 162)\$	-\$	-\$	(3 162)\$	-\$

### Composition des revenus

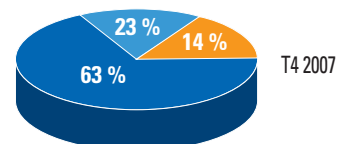
#### Ventes sectorielles

- Division télécom
- Division sciences de la vie et industrielle



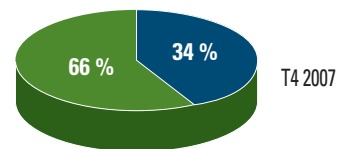
#### Ventes mondiales

- Amériques
- Asie-Pacifique
- Europe, Moyen-Orient, Afrique



#### Ventes de nouveaux produits

- Produits sur le marché depuis deux ans ou moins
- Produits sur le marché depuis plus de deux ans



**EXFO**

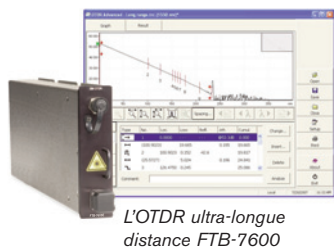
L'EXPERTISE À VOTRE PORTÉE

## Faits saillants de l'entreprise (quatrième trimestre et exercice 2007)

**Expansion du marché** – Les ventes d'EXFO ont atteint un montant record de 152,9 millions \$US au cours de l'exercice 2007, pour un taux de croissance annuel de 19,2 %, alors que l'objectif annoncé par l'entreprise était de 20 %. Les ventes de la Division télécom ont augmenté de 20,9 % par rapport à l'exercice précédent, soit des croissances respectives de 19,9 % dans le secteur des tests optiques, de 48,2 % dans le secteur des tests de protocole et de 15,5 % dans le secteur des tests d'accès sur cuivre (bien que Consultronics n'ait contribué aux revenus que pendant sept mois au cours de l'exercice 2006). En reconnaissance du gain de parts de marché le plus important dans le secteur des instruments de test sur fibre optique, Frost & Sullivan a remis à EXFO le prix de leadership en stratégie de croissance pour la quatrième année consécutive. Du point de vue de l'expansion de ses marchés, EXFO a augmenté ses ventes en Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMOA) et sur le territoire des Amériques de 27,5 % et 18,7 % respectivement au cours de l'exercice 2007. La Division sciences de la vie et industrielle et la région de l'Asie-Pacifique ont généré des augmentations de ventes moins élevées par rapport à l'exercice précédent, soit 10,6 % et 7,8 % respectivement pour 2007.

**Rentabilité** – EXFO a terminé l'exercice 2007 avec un bénéfice net (selon les PCGR) record de 42,3 millions \$US, ou 0,61 \$US l'action diluée, incluant un montant de 33,5 millions \$US, ou 0,48 \$US l'action diluée, au quatrième trimestre. Le bénéfice net (selon les PCGR) de l'exercice 2007 inclut la constatation d'actifs d'impôts futurs antérieurement non constatés de 24,6 millions \$US, la constatation de crédits d'impôt à la recherche et au développement antérieurement non constatés de 3,2 millions \$US, 2,9 millions \$US en amortissement des actifs incorporels, 1,1 million \$US en subvention gouvernementale non récurrente et 1,0 million \$US en charges de rémunération à base d'actions. En comparaison, l'entreprise a généré un bénéfice net (selon les PCGR) de 8,1 millions \$US en 2006. Cette importante augmentation est principalement due à une plus grande contribution aux revenus de la part de la Division télécom et une attention constante portée à l'optimisation des opérations, et ce, malgré le renforcement du dollar canadien. En ce qui a trait au bénéfice d'exploitation (selon les PCGR), il a atteint 11,0 % des ventes au cours de l'exercice 2007, alors que l'objectif annoncé par l'entreprise était de 7 %. Exception faite de la constatation de crédits d'impôt à la recherche et au développement antérieurement non constatés de 3,2 millions \$US, ainsi que d'une subvention gouvernementale non récurrente de 1,1 million \$US, le bénéfice net aurait atteint 8,2 % en 2007. De plus, EXFO a généré en 2007 un montant record de 14,4 millions \$US en flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, portant ses espèces et ses placements temporaires à 129,8 millions \$US.

**Innovation** – EXFO a lancé 20 nouveaux produits au cours de l'exercice 2007, dont deux au quatrième trimestre, comparativement à 18 en 2006. Les deux nouveaux produits lancés au quatrième trimestre de 2007 consistent en un OTDR haute performance destiné aux réseaux de très longue distance, ainsi qu'en un système de surveillance en temps réel de la qualité des services IP triples. Subséquemment à la fin de l'exercice, l'entreprise a lancé trois solutions de test additionnelles : une plateforme multiservice et multisupport portable destinée à la caractérisation et au dépannage de la nouvelle génération de réseaux d'accès (SharpTESTER AXS-200), un module compact qui combine des fonctions de test SONET/SDH nouvelle génération et Ethernet (Power Blazer FTB-8120NGE/FTB-8130NGE), ainsi qu'un testeur portatif abordable conçu pour accélérer l'installation et l'entretien des services ADSL/ADSL2/ADSL2+ (Testeur ADSL2+ EXD-350). Les ventes liées aux produits sur le marché depuis deux ans ou moins ont constitué 33,7 % des ventes totales de l'exercice 2007, par rapport à l'objectif annoncé par l'entreprise, soit 35 %.



## L'équipe de dirigeants

**Germain Lamonde**  
Président du conseil d'administration et président-directeur général

**Jon Bradley**  
Vice-président, ventes télécom internationales

**Stephen Bull**  
Vice-président, recherche et développement – Division télécom

**Normand Durocher**  
Vice-président, ressources humaines

**Allan Firhoj**  
Vice-président et directeur général – Division sciences de la vie et industrielle

**Robert Fitts**  
Vice-président, développement corporatif

**Étienne Gagnon**  
Vice-président, définition de produits et marketing

**Luc Gagnon**  
Vice-président, opérations manufacturières télécom et service à la clientèle

**Pierre Plamondon, CA**  
Vice-président des finances et chef de la direction financière

**Dana Yearian**  
Vice-président, ventes télécom, Amériques

## Information sur les actions

(au 31 août 2007)

Inscriptions : EXFO, NASDAQ; EXF, TSX  
Actions en circulation : 69,6 millions  
Capitalisation boursière : 463 millions \$US  
Cours de clôture de l'action : 6,66 \$US  
Minimum et maximum des 12 derniers mois : 4,89 \$US à 7,57 \$US

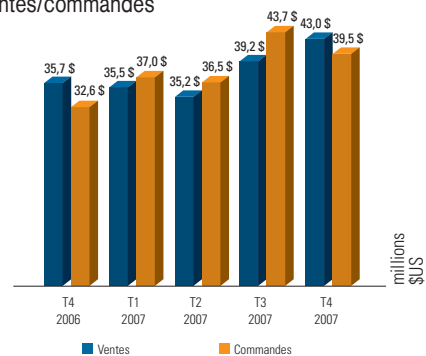
Tous les renseignements financiers contenus dans ce document sont valables seulement pour la période mentionnée. De plus, ces renseignements ne constituent pas une indication du rendement futur de l'entreprise.

**Pour plus d'information**  
Vance Oliver  
Responsable des relations avec les investisseurs  
Tél. : (418) 683-0913, poste 3733  
Courriel : vance.oliver@EXFO.com

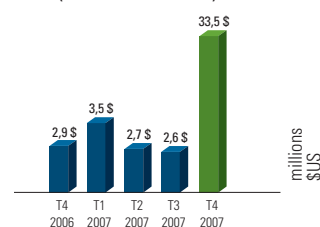
[www.EXFO.com](http://www.EXFO.com)

## Aperçu financier

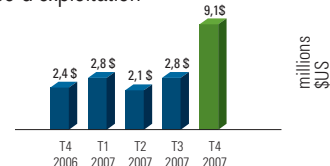
### Ventes/commandes



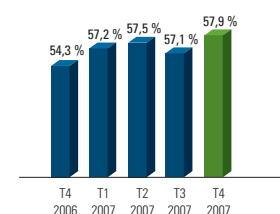
### Bénéfice net (selon les PCGR)



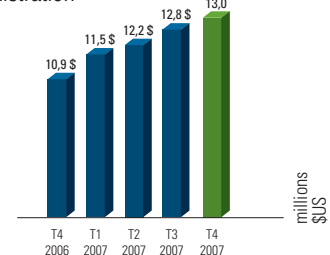
### Bénéfice d'exploitation



### Bénéfice brut



### Frais de vente et d'administration



### Frais de R.-D. bruts/nets

