

Fiche d'information pour les investisseurs

T3 2007

Profil de l'entreprise

EXFO est reconnue comme une experte des tests et des mesures dans l'industrie mondiale des télécommunications. La Division télécom, qui constitue le principal secteur d'activité de l'entreprise, offre une gamme complète de solutions de test et de systèmes de surveillance aux fournisseurs de services réseau, aux câblodistributeurs, aux fournisseurs de systèmes télécom et aux fabricants de composants dans près de 70 pays. EXFO est le leader mondial du marché des solutions de test optiques portatives et l'un des plus importants fournisseurs de solutions de test de protocole et de réseaux d'accès, lesquelles permettent le déploiement de services triples et de réseaux à convergence IP. Utilisant l'architecture PC/Windows, les plateformes de test modulaires FTB-200, FTB-400 et IQS-500 abritent un large éventail de solutions modulaires de test des couches optique, physique, de données et réseau, tout en maximisant la réutilisation de la technologie dans plusieurs segments de marché. La Division sciences de la vie et industrielle, qui met à profit plusieurs de nos technologies télécom fondamentales, apporte des solutions à valeur ajoutée aux secteurs des sciences de la vie et de l'assemblage de haute précision grâce à des solutions perfectionnées de polymérisation ponctuelle, de microscopie par fluorescence et de nanositionnement. Pour plus d'information au sujet d'EXFO, visitez le www.EXFO.com.

Indicateurs de performance de l'entreprise (exercice 2007)

| OBJECTIF STRATÉGIQUE | INDICATEUR | APRÈS LE T3 2007 |
|---|---|------------------|
| Augmenter les ventes par des gains de parts de marché | 20 % de croissance des ventes par rapport à l'exercice précédent | 18,8 % |
| Maximiser la rentabilité | Bénéfice d'exploitation de 7 % | 7,0 % |
| Mettre l'accent sur l'innovation | 35 % des ventes provenant des nouveaux produits (deux ans ou moins sur le marché) | 33,7 % |

Principales données financières



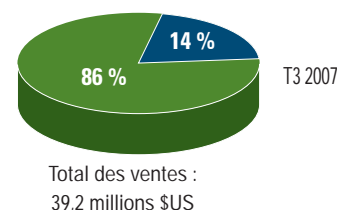
(en milliers de dollars US)

| Résultats sectoriels : | T3 2007 | T3 2006 | T2 2007 |
|---|------------------|------------------|------------------|
| | (non vérifiés) | (non vérifiés) | (non vérifiés) |
| Ventes : | | | |
| Division télécom | 33 821 \$ | 29 935 \$ | 29 297 \$ |
| Division sciences de la vie et industrielle | 5 384 | 5 475 | 5 910 |
| Total | 39 205 \$ | 35 410 \$ | 35 207 \$ |
| Bénéfice (perte) d'exploitation : | | | |
| Division télécom | 2 143 \$ | 3 696 \$ | 1 078 \$ |
| Division sciences de la vie et industrielle | 697 | (88) | 1 003 |
| Total | 2 840 \$ | 3 608 \$ | 2 081 \$ |
| Autre information : | | | |
| Bénéfice net selon les PCGR | 2 574 \$ | 3 504 \$ | 2 684 \$ |
| Amortissement d'actifs incorporels | 653 \$ | 994 \$ | 630 \$ |
| Charges de rémunération à base d'actions | 178 \$ | 264 \$ | 241 \$ |
| Dévaluation des actifs à long terme | – \$ | 604 \$ | – \$ |
| Revenus de subventions | – \$ | 1 307 \$ | – \$ |

Composition des revenus

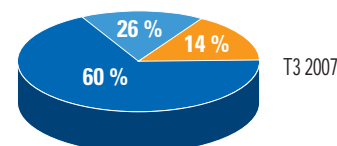
Ventes sectorielles

- Division télécom
- Division sciences de la vie et industrielle



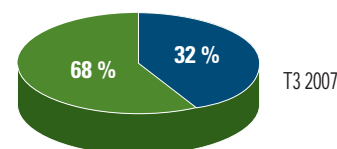
Ventes mondiales

- Amériques
- Asie-Pacifique
- Europe, Moyen-Orient, Afrique



Ventes de nouveaux produits

- Produits sur le marché depuis deux ans ou moins
- Produits sur le marché depuis plus de deux ans



EXFO

L'EXPERTISE À VOTRE PORTÉE

Faits saillants de l'entreprise (troisième trimestre)

■ **Expansion du marché** – EXFO a continué à gagner des parts de marché dans son segment de base, les tests optiques, et dans le segment hautement technologique des solutions de test de protocoles, lesquelles sont conçues pour les services IP de nouvelle génération. Au terme des neuf premiers mois de l'exercice financier, EXFO a augmenté ses ventes de 18,8 % et ses commandes de 21,0 % par rapport à l'exercice précédent, alors que son objectif pour l'exercice 2007 est une croissance des ventes de 20 %. Comme les prévisions de ventes au quatrième trimestre se situent entre 41,0 millions \$US et 44,0 millions \$US, l'entreprise s'attend maintenant à atteindre un taux de croissance entre 17,7 % et 20,0 % pour l'exercice 2007.

■ **Rentabilité** – EXFO a généré un bénéfice net (selon les PCGR) de 2,6 millions \$US, ou 0,04 \$US l'action diluée, incluant une charge de 0,01 \$US pour l'amortissement des actifs incorporels et les charges de rémunération à base d'actions. De plus, la vigueur du dollar canadien au cours du troisième trimestre a entraîné une perte de change de 0,6 million \$US, ou 0,01 \$US l'action diluée. En ce qui a trait au bénéfice d'exploitation, il a atteint 7,2 % au troisième trimestre de 2007, et 7,0 % au terme des neuf premiers mois de l'exercice financier, alors que l'objectif de l'entreprise est de 7 % pour l'ensemble de l'exercice 2007.

■ **Innovation** – EXFO a lancé six nouveaux produits au troisième trimestre et 18 au terme des neuf premiers mois de l'exercice 2007. Les nouveaux produits lancés au troisième trimestre comprennent le Système de surveillance de la qualité des réseaux NQMS *fibre*, qui est destiné à la surveillance des réseaux optiques, des fonctions de test de la qualité des services IPTV conçues pour la gamme de modules de test Ethernet Packet Blazer, des fonctions de test améliorées pour notre solution de test Ethernet à 10 gigabits, ainsi que le logiciel FastReporter, qui est destiné au post-traitement, à l'analyse et à la production de rapports de données de tests OTDR et d'autres tests optiques. Subséquemment à la fin du trimestre, l'entreprise a lancé le système d'assurance de la qualité NQMS *packet*, qui est conçu pour la surveillance des services de voix, de vidéo et de données sur IP. Les ventes liées aux produits sur le marché depuis deux ans ou moins ont constitué 31,6 % des ventes totales au troisième trimestre de l'exercice 2007 et 33,7 % après neuf mois, par rapport à l'objectif annoncé par l'entreprise, soit 35 % pour l'ensemble de l'exercice.



Le NQMS *fibre*, un système destiné à la surveillance de la qualité des réseaux optiques

L'équipe de dirigeants

Germain Lamonde

Président du conseil d'administration et président-directeur général

Jon Bradley

Vice-président, ventes télécom internationales

Stephen Bull

Vice-président, recherche et développement – Division télécom

Normand Durocher

Vice-président, ressources humaines

Allan Firhoj

Vice-président et directeur général – Division sciences de la vie et industrielle

Robert Fitts

Vice-président, développement corporatif

Étienne Gagnon

Vice-président, définition de produits et marketing

Luc Gagnon

Vice-président, opérations manufacturières télécom et service à la clientèle

Pierre Plamondon, CA

Vice-président des finances et chef de la direction financière

Dana Yearian

Vice-président, ventes télécom, Amériques

Information sur les actions

(au 31 mai 2007)

Inscriptions : EXFO, NASDAQ: EXF, TSX

Actions en circulation : 69,6 millions

Capitalisation boursière : 463 millions \$US

Cours de clôture de l'action : 6,65 \$US

Minimum et maximum des 12 derniers mois : 4,80 \$US à 7,50 \$US

Tous les renseignements financiers contenus dans ce document sont valables seulement pour la période mentionnée. De plus, ces renseignements ne constituent pas une indication du rendement futur de l'entreprise.

Pour plus d'information

Vance Oliver

Responsable des relations avec les investisseurs

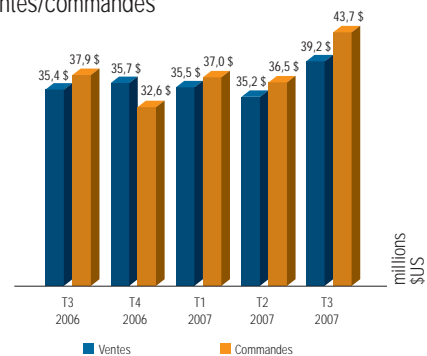
Tél. : (418) 683-0913, poste 3733

Courriel : vance.oliver@EXFO.com

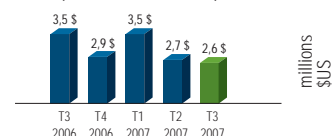
www.EXFO.com

Aperçu financier

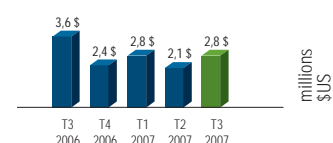
Ventes/commandes



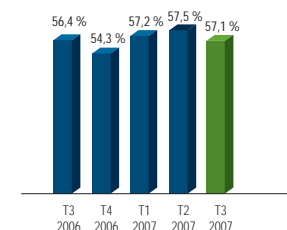
Bénéfice net (selon les PCGR)



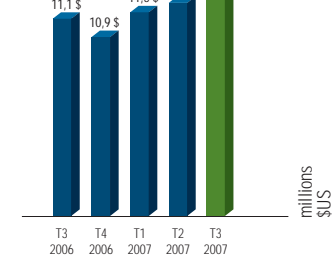
Bénéfice d'exploitation



Bénéfice brut



Frais de vente et d'administration



Frais de R.-D. bruts/nets

