

Fiche d'information pour les investisseurs

T2 2007

Profil de l'entreprise

EXFO est reconnue comme une experte des tests et des mesures dans l'industrie mondiale des télécommunications. La Division télécom, qui constitue le principal secteur d'activité de l'entreprise, offre une gamme complète de solutions de test et de systèmes de surveillance aux fournisseurs de services réseau, aux câblodistributeurs, aux fournisseurs de systèmes télécom et aux fabricants de composants dans près de 70 pays. EXFO est le leader mondial du marché des solutions de test optiques portatives et l'un des plus importants fournisseurs de solutions de test de protocole et de réseaux d'accès, lesquelles permettent le déploiement de services triples et de réseaux à convergence IP. Utilisant l'architecture PC/Windows, les plateformes de test modulaires FTB-200, FTB-400 et IQS-500 abritent un large éventail de solutions modulaires de test des couches optique, physique, de données et réseau, tout en maximisant la réutilisation de la technologie dans plusieurs segments de marché. La Division sciences de la vie et industrielle, qui met à profit plusieurs de nos technologies télécom fondamentales, apporte des solutions à valeur ajoutée aux secteurs des sciences de la vie et de l'assemblage de haute précision grâce à des solutions perfectionnées de polymérisation ponctuelle, de microscopie par fluorescence et de nanositionnement. Pour plus d'information au sujet d'EXFO, visitez le www.EXFO.com.

Indicateurs de performance de l'entreprise (exercice 2007)

OBJECTIF STRATÉGIQUE	INDICATEUR	APRÈS LE T2 2007
Augmenter les ventes par des gains de parts de marché	20 % de croissance des ventes par rapport à l'exercice précédent	23,9 %
Maximiser la rentabilité	Bénéfice d'exploitation de 7 %	6,8 %
Mettre l'accent sur l'innovation	35 % des ventes provenant des nouveaux produits (deux ans ou moins sur le marché)	30,5 %

Principales données financières



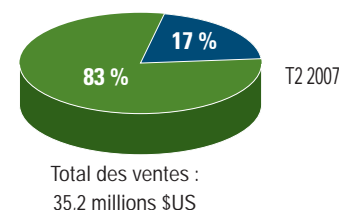
(en milliers de dollars US)

Résultats sectoriels :	T2 2007	T2 2006	T1 2007
	(non vérifiés)	(non vérifiés)	(non vérifiés)
Ventes :			
Division télécom	29 297 \$	25 254 \$	29 522 \$
Division sciences de la vie et industrielle	5 910	4 812	6 025
Total	35 207 \$	30 066 \$	35 547 \$
Bénéfice (perte) d'exploitation :			
Division télécom	1 078 \$	1 220 \$	1 803 \$
Division sciences de la vie et industrielle	1 003	188	956
Total	2 081 \$	1 408 \$	2 759 \$
Autre information :			
Bénéfice net selon les PCGR	2 684 \$	1 366 \$	3 533 \$
Amortissement d'actifs incorporels	630 \$	1 136 \$	882 \$
Charges de rémunération à base d'actions	241 \$	281 \$	285 \$

Composition des revenus

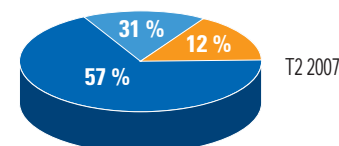
Ventes sectorielles

- Division télécom
- Division sciences de la vie et industrielle



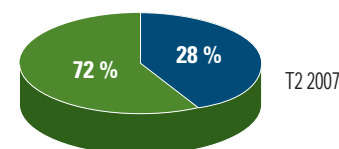
Ventes mondiales

- Amériques
- Asie-Pacifique
- Europe, Moyen-Orient, Afrique



Ventes de nouveaux produits

- Produits sur le marché depuis deux ans ou moins
- Produits sur le marché depuis plus de deux ans



EXFO

L'EXPERTISE À VOTRE PORTÉE

Faits saillants de l'entreprise (deuxième trimestre)

- Expansion du marché** – Au deuxième trimestre de l'exercice 2007, EXFO a obtenu une croissance des ventes de 17,1 % par rapport à la même période de l'exercice précédent grâce à des gains de parts de marché dans les tests optiques, aux revenus de fin d'année provenant d'un important fournisseur de services réseau, à la pleine contribution sur trois mois de l'entreprise acquise, Consultronics, à la meilleure pénétration de nos solutions de tests de protocoles, et à la popularité accrue des solutions de microscopie par fluorescence et de polymérisation par la lumière de notre Division sciences de la vie et industrielle. À mi-chemin de l'exercice 2007, EXFO a augmenté ses ventes de 23,9 % par rapport à la même période de l'exercice précédent, alors que l'objectif de l'entreprise pour l'ensemble de l'exercice 2007 est d'atteindre une croissance des ventes de 20 % par rapport à l'exercice précédent.
- Rentabilité** – EXFO a généré un bénéfice d'exploitation de 5,9 % au deuxième trimestre de l'exercice 2007 et de 6,8 % après les six premiers mois de l'exercice. Ce rendement de mi-parcours peut être attribué en grande partie à une augmentation du bénéfice brut, et ce, grâce à un plus haut niveau de ventes liées aux solutions de tests de protocoles. EXFO prévoit que son bénéfice brut atteindra 60 % à moyen terme. Quant au bénéfice d'exploitation, l'objectif de l'entreprise est de 7 % pour l'ensemble de l'exercice 2007.
- Innovation** – EXFO a lancé sept nouveaux produits au deuxième trimestre et 12 à mi-chemin de l'exercice 2007, dont des fonctions de test IPTV pour sa gamme d'analyseurs Ethernet Packet Blazer, un module de test Packet Blazer amélioré destiné aux applications Ethernet des couches supérieures, un module de test VDSL2 conçu pour caractériser les services IPTV et HDTV acheminés sur les liens d'accès sur cuivre, ainsi qu'un atténuateur optique variable destiné aux applications de R-D. et de fabrication. Subséquemment à la fin du trimestre, l'entreprise a lancé une gamme de modules de test OTDR pour ses populaires plateformes de terrain FTB-200 et FTB-400, ainsi qu'un système de vérification à distance de la fibre. Les ventes liées aux produits sur le marché depuis deux ans ou moins ont constitué 28,2 % des ventes totales au deuxième trimestre de l'exercice 2007 et 30,5 % après six mois, par rapport à l'objectif annoncé par l'entreprise, soit 35 % pour l'ensemble de l'exercice.



Analyseur Ethernet Packet Blazer FTB-8510G avec fonctions de test IPTV

L'équipe de dirigeants

Germain Lamonde

Président du conseil d'administration et président-directeur général

Jon Bradley

Vice-président, ventes télécom internationales

Stephen Bull

Vice-président, recherche et développement – Division télécom

Normand Durocher

Vice-président, ressources humaines

Allan Firhoj

Vice-président et directeur général – Division sciences de la vie et industrielle

Robert Fitts

Vice-président, définition de produits (accès sur cuivre)

Étienne Gagnon

Vice-président, définition de produits (couches optique et de protocole)

Luc Gagnon

Vice-président, opérations manufacturières télécom

Pierre Plamondon, CA

Vice-président des finances et chef de la direction financière

Dana Yearian

Vice-président, ventes télécom américaines

Information sur les actions

(au 28 février 2007)

Inscriptions : EXFO, NASDAQ: EXF, TSX

Actions en circulation : 69,5 millions

Capitalisation boursière : 460 millions \$US

Cours de clôture de l'action : 6,62 \$US

Minimum et maximum des 12 derniers mois : 4,86 \$US à 8,69 \$US

Pour plus d'information

Vance Oliver

Responsable des relations avec les investisseurs

Tél. : (418) 683-0913, poste 3733

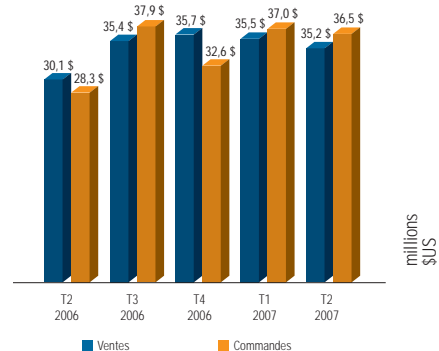
Courriel : vance.oliver@EXFO.com

Tous les renseignements financiers contenus dans ce document sont valables seulement pour la période mentionnée. De plus, ces renseignements ne constituent pas une indication du rendement futur de l'entreprise.

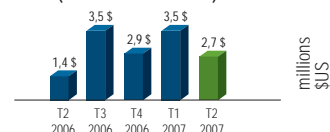
www.EXFO.com

Aperçu financier

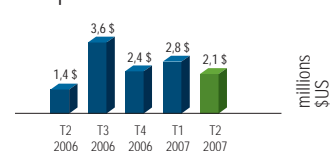
Ventes/commandes



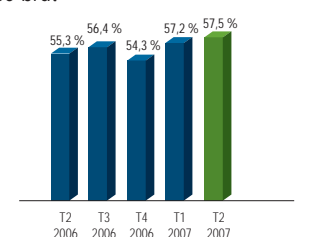
Bénéfice net (selon les PCGR)



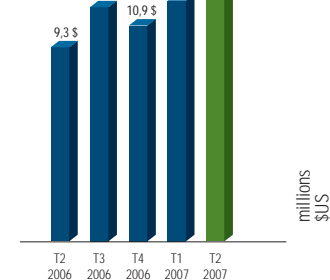
Bénéfice d'exploitation



Bénéfice brut



Frais de vente et d'administration



Frais de R-D. bruts/nets

