

Fiche d'information pour les investisseurs

T4 2006

Profil de l'entreprise

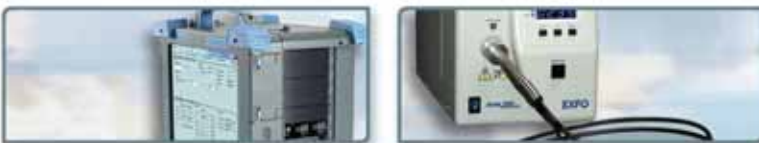
EXFO est reconnue comme une experte des tests et des mesures dans l'industrie mondiale des télécommunications. La Division télécom, qui constitue le principal secteur d'activité de l'entreprise, offre une gamme complète de solutions de test et de systèmes de surveillance aux fournisseurs de services réseau, aux câblodistributeurs, aux fournisseurs de systèmes télécom et aux fabricants de composants dans près de 70 pays. EXFO est le leader mondial du marché des solutions de test optiques portatives et l'un des plus importants fournisseurs de solutions de test de protocole et de réseaux d'accès, lesquelles permettent le déploiement de services triples et de réseaux à convergence IP. Utilisant l'architecture PC/Windows, les plateformes de test modulaires FTB-200, FTB-400 et IQS-500 abritent un large éventail de solutions modulaires de test des couches optique, physique, de données et réseau, tout en maximisant la réutilisation de la technologie dans plusieurs segments de marché. La Division sciences de la vie et industrielle, qui met à profit plusieurs de nos technologies télécom fondamentales, apporte des solutions à valeur ajoutée aux secteurs des sciences de la vie et de l'assemblage de haute précision grâce à des solutions perfectionnées de polymérisation ponctuelle, de microscopie par fluorescence et de nanositionnement. Pour plus d'information au sujet d'EXFO, visitez le www.EXFO.com.

Indicateurs de performance de l'entreprise (exercice 2006)

OBJECTIF STRATÉGIQUE	INDICATEUR	APRÈS LE T4 2006
Augmenter les ventes par des gains de parts de marché	25 %* de croissance des ventes par rapport à l'exercice précédent	31,9 %
Maximiser la rentabilité	Bénéfice d'exploitation de 5 %	6,3 %
Mettre l'accent sur l'innovation	40 % des ventes provenant des nouveaux produits (moins de deux ans sur le marché)	37,1 %

* L'indicateur lié à la croissance des ventes a été mis à jour à la fin du T2 2006 pour refléter les résultats à mi-chemin de l'exercice ainsi que l'acquisition de Consultronics.

Résultats sectoriels



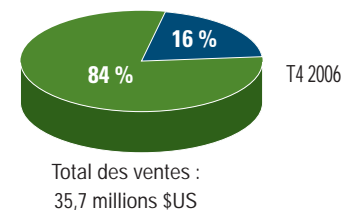
(en milliers de dollars US)

Résultats sectoriels :	T4 2006	T3 2006	T4 2005	Exercice 2006	Exercice 2005
	(non vérifiés)	(non vérifiés)	(non vérifiés)	(non vérifiés)	(non vérifiés)
Ventes :					
Division télécom	30 111 \$	29 935 \$	21 174 \$	107 376 \$	80 120 \$
Division sciences de la vie et industrielle	5 622	5 475	5 130	20 877	17 096
Total	35 733 \$	35 410 \$	26 304 \$	128 253	97 216 \$
Bénéfice (perte) d'exploitation :					
Division télécom	1 275 \$	3 696 \$	523 \$	6 679 \$	763 \$
Division sciences de la vie et industrielle	1 088	(88)	288	1 383	(962)
Total	2 363 \$	3 608 \$	811 \$	8 062 \$	(199)\$
Autre information :					
Bénéfice net selon les PCGR	2 910 \$	3 504 \$	454 \$	8 135 \$	(1 634)\$
Amortissement d'actifs incorporels	1 043 \$	994 \$	1 198 \$	4 394 \$	4 836 \$
Charges de rémunération à base d'actions	213 \$	264 \$	288 \$	1 032 \$	963 \$
Dévaluation d'actifs à long terme	— \$	604 \$	— \$	604 \$	— \$
Revenu de subvention	— \$	(1 307) \$	— \$	(1 307)\$	— \$
Frais de restructuration	— \$	— \$	— \$	— \$	292 \$

Composition des revenus

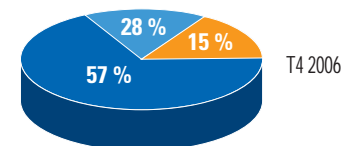
Ventes sectorielles

- Division télécom
- Division sciences de la vie et industrielle



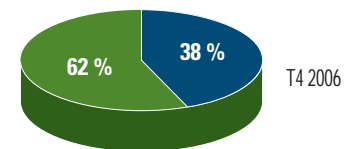
Ventes mondiales

- Amériques
- Asie-Pacifique
- Europe, Moyen-Orient, Afrique



Ventes de nouveaux produits

- Produits sur le marché depuis deux ans ou moins
- Produits sur le marché depuis plus de deux ans



EXFO

L'EXPERTISE À VOTRE PORTÉE

Faits saillants de l'entreprise (exercice 2006 et quatrième trimestre)

■ **Expansion du marché** – Au cours de l'exercice 2006, EXFO a augmenté ses ventes de 31,9 % par rapport à l'exercice précédent, pour un montant de 128,3 millions \$US, principalement grâce à des gains de parts de marché dans le secteur des instruments de test de télécoms. Au début de l'exercice, l'entreprise avait fixé son indicateur de croissance des ventes à 15 %, mais un solide rendement dans la première moitié de l'exercice, combiné à l'acquisition de Consultronics, l'ont amenée à le hausser à 25 %. La Division télécom et la Division sciences de la vie et industrielle ont connu des croissances des ventes respectives de 34,0 % et de 22,1 % par rapport à l'exercice précédent. En reconnaissance de ses gains de parts de marché dans le secteur des instruments de test optiques, Frost & Sullivan a remis à EXFO son prix de leadership en stratégie de croissance pour une troisième année consécutive. Poursuivant ses efforts afin de diversifier ses marchés ciblés, EXFO s'est jointe au marché des tests pour réseaux d'accès haute vitesse sur cuivre destinés aux applications IPTV et VoIP par le biais de l'acquisition de Consultronics. En ce qui concerne la diversité de la clientèle et l'expansion des marchés, EXFO a rapporté que son client le plus important a représenté 13,8 % des ventes au cours de l'exercice 2006, comparativement à 23,3 % en 2005. Par ailleurs, les ventes en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie-Pacifique ont constitué 40,3 % des ventes totales en 2006, comparativement à 31,9 % en 2005.

■ **Rentabilité** – EXFO a terminé l'exercice financier 2006 avec un bénéfice net (selon les PCGR) de 8,1 millions \$, ou 0,12 \$ l'action diluée. Au quatrième trimestre, le bénéfice net (selon les PCGR) a totalisé 2,9 millions \$US, ou 0,04 \$US l'action diluée. Quant au bénéfice d'exploitation, il a atteint 6,3 % des ventes en 2006, alors que l'objectif publié par l'entreprise était de 5 %. Au cours de l'exercice 2006, chaque dollar de ventes additionnel par rapport à 2005 a généré 0,31 \$US en bénéfice avant impôts. En 2006, l'entreprise a aussi généré 12,3 millions \$US en flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, portant ses espèces et ses placements temporaires à 111,3 millions \$.

■ **Innovation** – Au quatrième trimestre, EXFO a lancé deux nouveaux produits, dont les fonctions de test de réseaux de transport optique (optical transport networks, ou OTN – 1/2) pour ses modules Transport Blazer destinés aux tests sur le terrain et en milieu de fabrication/laboratoire, ainsi qu'une version améliorée du CoVALT, un appareil portable conçu pour les circuits de lignes d'abonnés numériques (digital subscriber line, ou DSL) et pour les services de voix sur IP (VoIP). En tout, l'entreprise a lancé 18 nouveaux produits au cours de l'exercice 2006, comparativement à 15 en 2005, afin de renforcer son positionnement dans le marché des tests de protocole et des tests IP ainsi que dans celui des tests liés au déploiement de réseaux FTTx et de réseaux haute vitesse. L'innovation a mené à un solide rendement de l'investissement, alors que les produits qui sont sur le marché depuis deux ans ou moins ont constitué 37,1 % des ventes en 2006, par rapport à l'objectif publié de 40 %.

FTB-200 avec
fonctions de
test OTN



L'équipe de dirigeants

Germain Lamonde

Président du conseil d'administration et président-directeur général

Stephen Bull

Vice-président, recherche et développement – Division télécom

Normand Durocher

Vice-président, ressources humaines

Allan Firhoj

Vice-président et directeur général – Division sciences de la vie et industrielle

Robert Fitts

Vice-président, définition de produits (accès sur cuivre)

Étienne Gagnon

Vice-président, définition de produits (couches optique et de protocole)

Luc Gagnon

Vice-président, opérations manufacturières télécom

Juan Felipe González

Vice-président, ventes télécom mondiales

Pierre Plamondon, CA

Vice-président des finances et chef de la direction financière

Dana Yearian

Vice-président, ventes télécom nord-américaines

Information sur les actions

(au 31 août 2006)

Inscriptions : EXFO, NASDAQ: EXF, TSX

Actions en circulation : 69,3 millions

Capitalisation boursière : 363,8 millions \$US

Cours de clôture de l'action : 5,25 \$US

Minimum et maximum des 12 derniers mois : 4,32 \$US et 8,69 \$US

Pour plus d'information

Vance Oliver

Responsable des relations avec les investisseurs

Tél. : (418) 683-0913, poste 3733

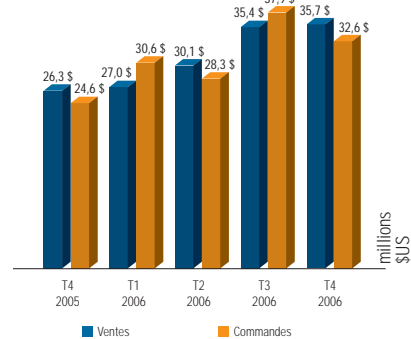
Courriel : vance.oliver@EXFO.com

Tous les renseignements financiers contenus dans ce document sont valables seulement pour la période mentionnée. De plus, ces renseignements ne constituent pas une indication du rendement futur de l'entreprise.

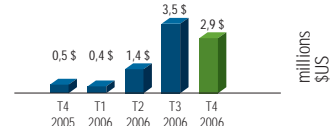
www.EXFO.com

Aperçu financier

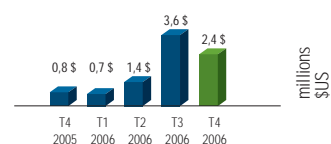
Ventes/commandes



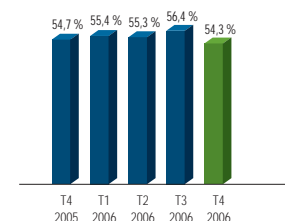
Bénéfice net GAAP



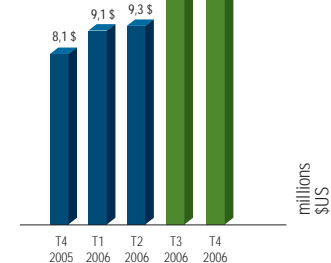
Bénéfice d'exploitation



Bénéfice brut



Frais de vente et d'administration



Frais de R-D. bruts/nets

