

Fiche d'information pour les investisseurs

T1 2006

Profil de l'entreprise

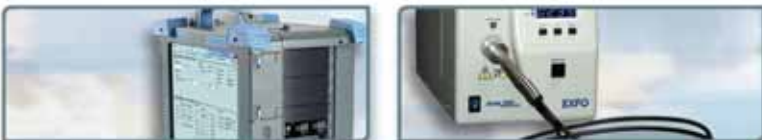
EXFO est reconnue comme une experte des tests et des mesures dans l'industrie mondiale des télécommunications. La Division télécom, qui constitue le principal secteur d'activité de l'entreprise, offre une gamme complète de solutions de test et de systèmes de surveillance aux fournisseurs de services réseau, aux câblodistributeurs, aux fournisseurs de systèmes télécom et aux fabricants de composants dans près de 70 pays. EXFO est le leader mondial du marché des solutions de test optiques portatives et l'un des plus importants fournisseurs de solutions de test de protocole et de réseaux d'accès, lesquelles permettent le déploiement de services triples et de réseaux à convergence IP. Utilisant l'architecture PC/Windows, les plateformes de test modulaires FTB-200, FTB-400 et IQS-500 abritent un large éventail de solutions modulaires de test des couches optique, physique, de données et réseau, tout en maximisant la réutilisation de la technologie dans plusieurs segments de marché. La Division sciences de la vie et industrielle, qui met à profit plusieurs de nos technologies télécom fondamentales, apporte des solutions à valeur ajoutée aux secteurs des sciences de la vie et de l'assemblage de haute précision grâce à des solutions perfectionnées de polymérisation ponctuelle, de microscopie par fluorescence et de nanositionnement. Pour plus d'information au sujet d'EXFO, visitez le www.EXFO.com.

Indicateurs de performance de l'entreprise (exercice 2006)

Objectif	Indicateur de performance	Après le T1 2006
Augmenter les ventes par des gains de parts de marché	15 % de croissance des ventes par rapport à l'exercice précédent	Croissance des ventes de 25,2 % par rapport à l'exercice précédent
Maximiser la rentabilité	Bénéfice d'exploitation de 5 %	2,5 % de bénéfice d'exploitation
Mettre l'accent sur l'innovation	40 % des ventes provenant des nouveaux produits (moins de deux ans sur le marché)	35,6 % des ventes provenant des nouveaux produits

*Les indicateurs de performance de l'entreprise pour l'exercice 2006 seront mis à jour à la fin du deuxième trimestre de façon à refléter les résultats après deux trimestres et l'impact de l'acquisition de Consultronics.

Résultats sectoriels



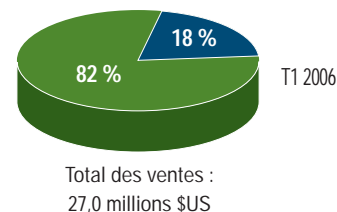
(en milliers de dollars US)

Résultats sectoriels :	T1 2006 (non vérifiés)	T4 2005 (non vérifiés)	T1 2005 (non vérifiés)
Ventes :			
Division télécom	22 076 \$	21 174 \$	17 431 \$
Division sciences de la vie et industrielle	4 968 \$	5 130 \$	4 166 \$
Total	27 044 \$	26 304 \$	21 597 \$
Bénéfice (perte) d'exploitation :			
Division télécom	488 \$	523 \$	(980) \$
Division sciences de la vie et industrielle	195 \$	288 \$	(357) \$
Total	683 \$	811 \$	(1 337) \$
Autre information :			
Bénéfice (perte) net(te) selon les PCGR	355 \$	454 \$	(2 373) \$
Amortissement d'actifs incorporels	1 221 \$	1 198 \$	1 222 \$
Charges de rémunération à base d'actions	274 \$	288 \$	137 \$

Composition des revenus

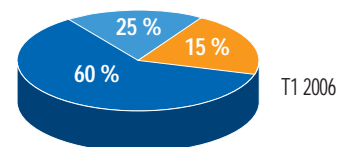
Ventes sectorielles

- Division télécom
- Division sciences de la vie et industrielle



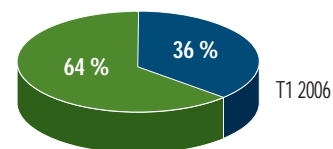
Ventes mondiales

- Amériques
- Asie-Pacifique
- Europe, Moyen-Orient, Afrique



Ventes de nouveaux produits

- Produits sur le marché depuis deux ans ou moins
- Produits sur le marché depuis plus de deux ans



EXFO

L'EXPERTISE À VOTRE PORTÉE

Faits saillants de l'entreprise (premier trimestre)

- Expansion du marché – Au premier trimestre de l'exercice 2006, EXFO a augmenté ses ventes de 25,2 % et ses commandes de 30,9 % par rapport à l'exercice précédent, même si son client le plus important a constitué 13,2 % des ventes, comparativement à 25,0 % à la même période de l'exercice précédent. Compte tenu de la sélection d'EXFO en tant que fournisseur unique pour toutes les applications de test liées aux réflectomètres optiques temporels (OTDR) chez Deutsche Telekom AG, ces résultats témoignent des efforts constants de l'entreprise pour diversifier sa clientèle.
- Rentabilité – EXFO a été rentable (selon les PCGR) au cours des quatre derniers trimestres, rapportant un bénéfice net de 355 000 \$US au premier trimestre de l'exercice 2006. Le bénéfice net (selon les PCGR) inclut un montant de 1,5 million \$US en amortissement des actifs incorporels et en charges de rémunération à base d'actions. L'entreprise a aussi généré un bénéfice d'exploitation pour un troisième trimestre consécutif d'un montant de 683 000 \$US.
- Nouveaux produits – Au premier trimestre, EXFO a renforcé sa gamme de produits de protocole avec le lancement de quatre nouveaux produits : des solutions de test Ethernet à 10 gigabits et Fibre Channel conçues pour les environnements de fabrication et de recherche, un instrument de test des protocoles de contrôle de transmission et des protocoles Internet (TCP/IP) pour les déploiements simples de services Internet résidentiels haute vitesse xDSL, ainsi que le logiciel d'analyse de protocoles EXpertNPA conçu pour les applications de test de terrain sur réseaux Ethernet.
- Subséquentement à la fin du trimestre, EXFO a lancé la nouvelle Plateforme compacte modulaire FTB-200, un appareil léger comportant deux emplacements pouvant recevoir des modules de test déjà disponibles pour le très populaire Système universel de test FTB-400. L'entreprise a aussi introduit son OTDR portatif AXS-100, qui est conçu pour le marché des tests de réseaux d'accès haute vitesse. Les ventes de nouveaux produits sur le marché depuis deux ans ou moins ont constitué 35,6 % des ventes du premier trimestre.



Module de test Ethernet à 10 gigabits conçu pour la plateforme IQS-500 (utilisée en fabrication et en R.-D.)

L'équipe de dirigeants

Germain Lamonde

Président du conseil d'administration et président-directeur général

Stephen Bull

Vice-président, recherche et développement – Division télécom

Normand Durocher

Vice-président, ressources humaines

Allan Firhoj

Vice-président et directeur général – Division sciences de la vie et industrielle

Benoît Fleury

Vice-président, définition de produits et développement des affaires (couche de protocole)

Étienne Gagnon

Vice-président, définition de produits (couche optique) et service à la clientèle

Luc Gagnon

Vice-président, opérations manufacturières télécom

Juan Felipe González

Vice-président, ventes télécom mondiales

Pierre Plamondon, CA

Vice-président des finances et chef de la direction financière

Information sur les actions

(au 30 novembre 2005)

Inscriptions : EXFO, NASDAQ: EXFSV, TSX

Actions en circulation : 69,1 millions

Capitalisation boursière : 328,7 millions \$US

Cours de clôture de l'action : 4,76 \$US

Minimum et maximum

des douze derniers mois : 3,92 \$US et 5,24 \$US

Tous les renseignements financiers contenus dans ce document sont valables seulement pour la période mentionnée. De plus, ces renseignements ne constituent pas une indication du rendement futur de l'entreprise.

Pour plus de renseignements :

Vance Oliver

Responsable des relations avec les investisseurs

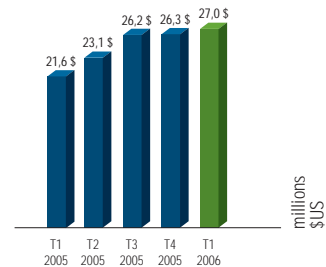
Tél. : (418) 683-0913, poste 3733

Courriel : vance.oliver@exfo.com

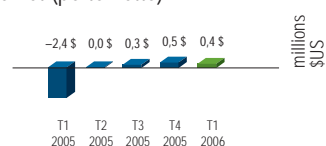
www.EXFO.com

Aperçu financier

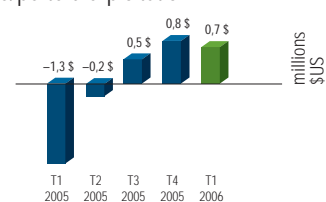
Ventes



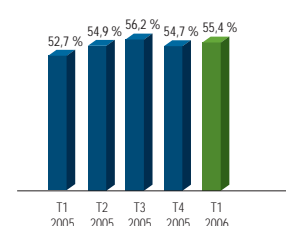
Bénéfice net (perte nette)



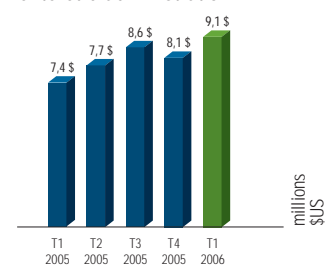
Bénéfice/perte d'exploitation



Bénéfice brut



Frais de vente et d'administration



Frais de R.-D. bruts

