



# ■■■ Fiche d'information pour les investisseurs

## T3 2005

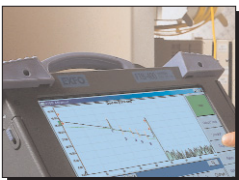
### Profil de l'entreprise

Grâce aux solutions perfectionnées et innovatrices qu'elle conçoit et fabrique, ainsi qu'au meilleur service à la clientèle, EXFO est reconnue comme une experte des tests et des mesures dans l'industrie mondiale des télécommunications. La Division télécom, qui constitue le principal secteur d'activité de l'entreprise, offre des solutions de test complètes et intégrées aux fournisseurs de services réseau, aux fabricants de systèmes et aux fabricants de composants dans près de 70 pays. L'un des plus solides avantages concurrentiels d'EXFO réside dans ses plateformes modulaires à architecture PC/Windows, qui abritent un large éventail de tests des couches optique, physique, de données et réseau, tout en maximisant la réutilisation de la technologie dans plusieurs segments de marché. La Division photonique et sciences de la vie met surtout à profit les technologies télécom fondamentales afin d'apporter des solutions à valeur ajoutée aux secteurs des sciences de la vie, de la fabrication de haute précision et de la recherche.

### Objectifs d'entreprise (exercice 2005)

Objectif	Indicateur de performance	Après le T3 2005
Augmenter les ventes par des gains de parts de marché	Croissance des ventes de 20 % par rapport à l'exercice précédent, en présupant la stabilité du marché des télécommunications	Croissance des ventes de 33,0 % par rapport au même trimestre de l'exercice précédent
Maximiser la rentabilité	Rentabilité sur une base pro forma	Bénéfice net pro forma de 2,5 millions \$, ou 0,04 \$ l'action
Mettre l'accent sur l'innovation	45 % des ventes provenant des nouveaux produits (sur le marché depuis deux ans ou moins)	44,7 % des ventes provenant des nouveaux produits

### Résultats sectoriels



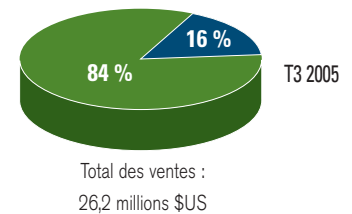
(en millions de dollars US)

Secteur d'exploitation	Ventes		
	T3 2005	T2 2005	T3 2004
Division télécom	22,1 \$	19,4 \$	16,7 \$
Div. photonique et sciences de la vie	4,1 \$	3,7 \$	3,8 \$
<b>Total</b>	<b>26,2 \$</b>	<b>23,1 \$</b>	<b>20,5 \$</b>
Secteur d'exploitation	Bénéfice (perte) d'exploitation		
	T3 2005	T2 2005	T3 2004
Division télécom	0,6 \$	0,6 \$	(0,8 \$)
Div. photonique et sciences de la vie	(0,1 \$)	(0,8 \$)	(1,1 \$)
<b>Total</b>	<b>0,5 \$</b>	<b>(0,2 \$)</b>	<b>(1,9 \$)</b>

### Composition des revenus

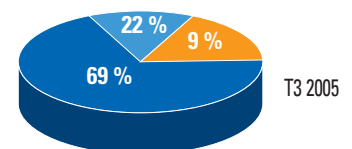
#### Ventes sectorielles

- Division télécom
- Division photonique et sciences de la vie



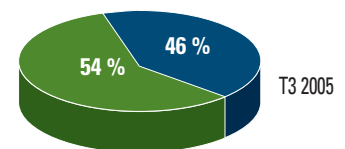
#### Ventes mondiales

- Amériques
- Asie-Pacifique
- Europe, Moyen-Orient, Afrique



#### Ventes de nouveaux produits

- Produits sur le marché depuis deux ans ou moins
- Produits sur le marché depuis plus de deux ans



## Faits saillants de l'entreprise (T3 2005)

- Gains de parts de marché – Après les neuf premiers mois de l'exercice 2005, EXFO a augmenté ses ventes de 33,0 % comparativement à la même période de l'exercice précédent, et ce, dans un marché télécom qui n'est que légèrement en croissance. Au début du présent exercice financier, EXFO visait une croissance des ventes de 20 %.
- Leadership dans le marché des tests FTTx (fibre jusqu'à l'abonné, fibre jusqu'au nœud, fibre jusqu'au trottoir) – EXFO a livré plusieurs commandes de ce type à un important opérateur télécom américain, lequel a représenté 30,8 % des ventes au troisième trimestre de 2005. L'entreprise a aussi commencé à vendre ses solutions FTTx à un deuxième grand opérateur télécom des États-Unis. Au cours du trimestre, les trois plus importants clients d'EXFO ont constitué 38,1 % des ventes.
- Rentabilité – EXFO a atteint le seuil de rentabilité (selon les PCGR) pour un deuxième trimestre consécutif et a été rentable sur une base pro forma\* pour la quatrième fois dans les cinq derniers trimestres. Après les neuf premiers mois de l'exercice 2005, EXFO a dégagé un bénéfice net pro forma de 2,5 millions \$US, ou 0,04 \$US l'action, alors que l'objectif qui avait été déterminé pour l'exercice était d'atteindre le seuil de rentabilité sur une base pro forma.
- Innovation axée sur le marché – EXFO a lancé une nouvelle suite logicielle pour son très populaire instrument de test Gigabit Ethernet Packet BlazerMC, laquelle est conçue pour les applications de tests et de mise en service Ethernet à distance. Subséquemment à la fin du trimestre, l'entreprise a lancé une solution de test destinée à la mise en service et à l'assurance du rendement des réseaux Ethernet à 10 gigabits. Les ventes de nouveaux produits qui sont sur le marché depuis deux ans ou moins ont représenté 45,6 % des ventes du troisième trimestre de 2005 et 44,7 % des ventes des neuf premiers mois de l'exercice 2005, alors que l'objectif que l'entreprise s'était fixé était de 45,0 % pour l'ensemble de l'exercice.



Nouvelle solution de test Ethernet à 10 gigabits

\*Veuillez consulter la sections Investisseurs du site Web d'EXFO pour le rapprochement détaillé entre le bénéfice net pro forma et le bénéfice net (selon les PCGR).

## L'équipe de dirigeants

### Germain Lamonde

Président du conseil d'administration et président-directeur général

### Stephen Bull

Vice-président, recherche et développement – Division télécom

### Normand Durocher

Vice-président, ressources humaines

### Allan Firhoj

Vice-président et directeur général – Division photonique et sciences de la vie

### Benoît Fleury

Vice-président, définition de produits et développement des affaires (couche de protocole)

### Étienne Gagnon

Vice-président, définition de produits (couche optique) et service à la clientèle

### Luc Gagnon

Vice-président, opérations manufacturières télécom

### Juan Felipe González

Vice-président, ventes télécom mondiales

### Pierre Plamondon, CA

Vice-président des finances et chef de la direction financière

## Information sur les actions

(au 31 mai 2005)

Inscriptions : EXFO, NASDAQ; EXFSV, TSX

Actions en circulation : 69,0 millions

Capitalisation boursière : 271,2 millions \$US

Cours de clôture de l'action : 3,93 \$US

Minimum et maximum

des douze derniers mois : 3,93 \$US et 5,51 \$US

### Pour plus de renseignements :

Vance Oliver

Responsable des relations avec les investisseurs

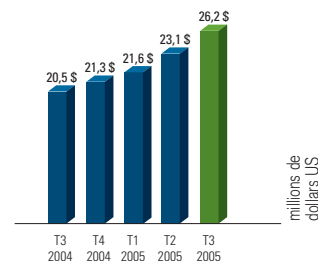
Tél. : (418) 683-0913, poste 3733

Courriel : vance.oliver@exfo.com

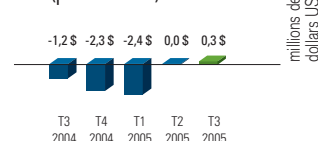
Tous les renseignements financiers contenus dans ce document sont valables seulement pour la période mentionnée. De plus, ces renseignements ne constituent pas une indication du rendement futur de l'entreprise.

## Aperçu financier

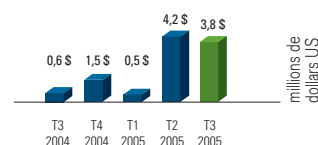
### Ventes



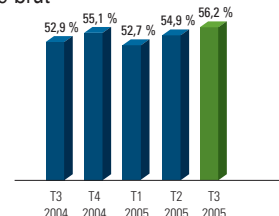
### Bénéfice net (perte nette)



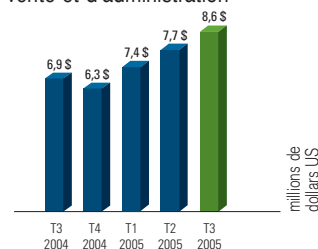
### Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation



### Bénéfice brut



### Frais de vente et d'administration



### Frais de R-D bruts

