



■■■ Fiche d'information pour les investisseurs

T1 2005

Profil de l'entreprise

Grâce aux solutions perfectionnées et innovatrices qu'elle conçoit et fabrique, ainsi qu'au meilleur service à la clientèle, EXFO est reconnue comme une experte des tests et des mesures dans l'industrie mondiale des télécommunications. La Division télécom, qui constitue le principal secteur d'activité de l'entreprise, offre des solutions de test complètes et intégrées aux fournisseurs de services réseau, aux fabricants de systèmes et aux fabricants de composants dans près de 70 pays. L'un des plus solides avantages concurrentiels d'EXFO réside dans ses plateformes modulaires à architecture PC/Windows, qui abritent un large éventail de tests des couches optique, physique, de données et réseau, tout en maximisant la réutilisation de la technologie dans plusieurs segments de marché. La Division photonique et sciences de la vie met surtout à profit les technologies télécom fondamentales afin d'apporter des solutions à valeur ajoutée aux secteurs des sciences de la vie, de la fabrication de haute précision et de la recherche.

Objectifs d'entreprise (exercice 2005)

Objectif	Indicateur de performance	Après le T1 2005
Augmenter les ventes par des gains de parts de marché	Croissance des ventes de 20% par rapport à l'exercice précédent, en présupant la stabilité du marché des télécommunications	Croissance des ventes de 35,3% par rapport à l'exercice précédent
Maximiser la rentabilité	Rentabilité sur une base pro forma	Perte nette pro forma de 814 000 \$ (0,01 \$ l'action)
Mettre l'accent sur l'innovation	45% des ventes provenant des nouveaux produits (< deux ans sur le marché)	42,7% des ventes provenant des nouveaux produits

Secteurs d'exploitation



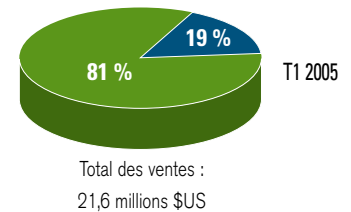
(en millions de dollars US)

Secteur d'exploitation	Ventes		
	T1 2005	T4 2004	T1 2004
Division télécom	17,4 \$	16,8 \$	12,2 \$
Div. photonique et sciences de la vie	4,2 \$	4,5 \$	3,8 \$
Total	21,6 \$	21,3 \$	16,0 \$
Secteur d'exploitation	Perte d'exploitation		
	T1 2005	T4 2004	T1 2004
Division télécom	(1,0 \$)	0,0 \$	(2,4 \$)
Div. photonique et sciences de la vie	(0,3 \$)	(2,1 \$)	(0,7 \$)
Total	(1,3 \$)	(2,1 \$)	(3,1 \$)

Composition des revenus

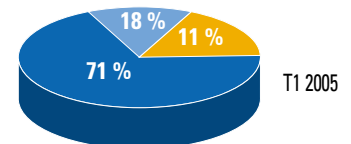
Ventes sectorielles

- Division télécom
- Division photonique et sciences de la vie



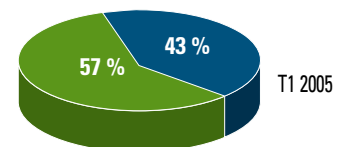
Ventes mondiales

- Amériques
- Asie-Pacifique
- Europe, Moyen-Orient, Afrique



Ventes de nouveaux produits

- Produits sur le marché depuis deux ans ou moins
- Produits sur le marché depuis plus de deux ans



EXFO

EXPERTISE REACHING OUT

Faits saillants de l'entreprise (T1 2005)

- Forte de son statut de leader dans un marché en croissance rapide, celui des tests FTTx, EXFO a livré plusieurs commandes de produits FTTx à un important fournisseur de services réseau, lequel a représenté 25,0% des ventes totales du premier trimestre de 2005. Subséquemment à la fin du trimestre, EXFO a aussi annoncé qu'une gamme de ses produits FTTx a été certifiée par un deuxième fournisseur majeur de services réseau des États-Unis, et ce, sur une base exclusive pour les quatre prochaines années.
- Au premier trimestre de 2005, EXFO a été gênée dans ses efforts continus visant à renouer avec la rentabilité par l'augmentation de 9,6% de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar US. Cette augmentation rapide et importante a non seulement généré une perte de change de 1,0 million \$US, mais s'est reflétée dans tous les résultats d'EXFO, compte tenu qu'une grande partie des frais d'exploitation de l'entreprise sont encourus en dollars canadiens.
- Tirant avantage de ses investissements constants en R-D, EXFO a lancé sept produits au premier trimestre de 2005, dont un analyseur SONET/SDH de pointe conçu pour tester les réseaux IP de transmission de données, une solution de test Ethernet offrant des fonctions de test de voix sur IP (VoIP), ainsi qu'un analyseur de spectre optique destiné aux applications de multiplexage spectral espacé (CWDM) dans les réseaux métré et d'accès. Au premier trimestre de 2005, les ventes de nouveaux produits sur le marché depuis deux ans ou moins ont augmenté à 42,7%.



Solution de test Ethernet



Analyseur SONET/SDH

L'équipe de dirigeants

Germain Lamonde

Président du conseil d'administration
et président-directeur général

Stephen Bull

Vice-président, recherche et développement –
Division télécom

Normand Durocher

Vice-président, ressources humaines

Allan Firhoj

Vice-président et directeur général –
Division photonique et sciences de la vie

Benoît Fleury

Vice-président, définition de produits
et développement des affaires (couche de protocole)

Étienne Gagnon

Vice-président, définition de produits (couche optique)
et service à la clientèle

Luc Gagnon

Vice-président, opérations manufacturières télécom

Juan Felipe González

Vice-président, ventes télécom mondiales

Pierre Plamondon, CA

Vice-président des finances et chef de la direction
financière

Information sur les actions

(au 30 novembre 2004)

Inscriptions : EXFO, NASDAQ; EXFSV, TSX

Actions en circulation : 68,5 millions

Capitalisation boursière : 365,2 millions \$US

Cours de clôture de l'action : 5,20 \$US

Minimum et maximum

des douze derniers mois : 3,29 \$US et 7,09 \$US

Pour plus de renseignements :

Vance Oliver

Responsable des relations avec les
investisseurs

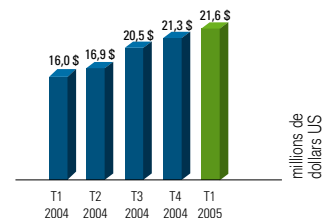
Tél. : (418) 683-0913, poste 3733

Courriel : vance.oliver@exfo.com

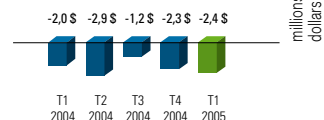
Tous les renseignements financiers contenus dans ce document sont valables seulement pour la période mentionnée.
De plus, ces renseignements ne constituent pas une indication du rendement futur de l'entreprise.

Aperçu financier

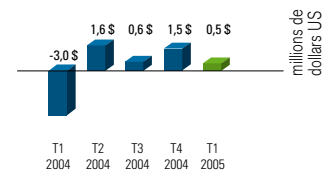
Ventes



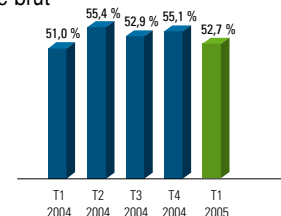
Perte nette



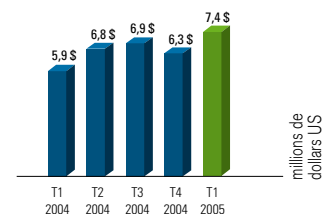
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation



Bénéfice brut



Frais de vente et d'administration



Frais de R-D. bruts

