

Fiche d'information pour les investisseurs

T4 2004



Profil de l'entreprise

Grâce aux solutions perfectionnées et innovatrices qu'elle conçoit et fabrique, ainsi qu'au meilleur service à la clientèle, EXFO est reconnue comme l'experte des tests et des mesures dans l'industrie mondiale des télécommunications. La Division télécom, qui constitue le principal secteur d'activité de l'entreprise, offre des solutions de test complètes et intégrées aux fournisseurs de services réseau, aux fabricants de systèmes et aux fabricants de composants dans près de 70 pays. L'un des plus solides avantages concurrentiels d'EXFO réside dans ses plateformes modulaires à architecture PC/Windows, qui abritent un large éventail de tests des couches optique, physique, de données et réseau, tout en maximisant la réutilisation de la technologie dans plusieurs segments de marché. La Division photonique et sciences de la vie met surtout à profit les technologies télécom fondamentales afin d'apporter des solutions à valeur ajoutée aux secteurs des sciences de la vie, de la fabrication de haute précision et de la recherche.

Objectifs de l'entreprise (exercice 2004)

Objectif	Indicateur de performance	Résultat	
Augmenter les ventes par des gains de parts de marché	Croissance des ventes de 10 % par rapport à l'exercice précédent	Croissance des ventes de 20,5 % par rapport à l'exercice précédent	√
Maximiser la rentabilité et la croissance	Bénéfice brut de 50 %	Bénéfice brut de 53,7 %	√
Contre le ralentissement grâce à l'innovation	45 % des ventes provenant des nouveaux produits (< deux ans sur le marché)	31,7 % des ventes provenant des nouveaux produits	X
Maintenir une situation financière saine	Flux de trésorerie positifs provenant des activités d'exploitation pour au moins un trimestre	Flux de trésorerie positifs provenant des activités d'exploitation pour l'ensemble de l'exercice	√

Secteurs d'exploitation



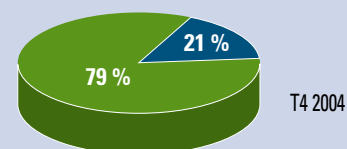
Secteurs d'exploitation	Ventes				
	T4 2004	T3 2004	T4 2003	Exercice 2004	Exercice 2003
Division télécom	16,8 \$	16,7 \$	10,8 \$	58,9 \$	48,8 \$
Division photonique et sciences de la vie	4,5 \$	3,8 \$	3,5 \$	15,7 \$	13,1 \$
	Perte d'exploitation*				
Secteurs d'exploitation	T4 2004	T3 2004	Exercice 2004		
Division télécom	0,0 \$	(0,8 \$)	(5,6 \$)		
Division photonique et sciences de la vie	(2,1 \$)	(1,1 \$)	(5,0 \$)		

*La perte d'exploitation sectorielle n'est pas disponible pour les périodes correspondantes.

Composition des revenus

Ventes sectorielles

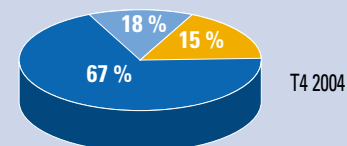
- Division télécom
- Division photonique et sciences de la vie



Total des ventes :
74,6 millions \$US

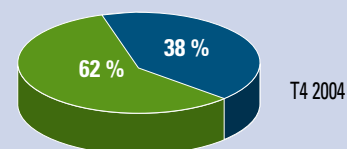
Ventes mondiales

- Amériques
- Asie-Pacifique
- Europe, Moyen-Orient, Afrique



Ventes de nouveaux produits

- Produits sur le marché depuis deux ans ou moins
- Produits sur le marché depuis plus de deux ans



L'EXPERTISE À VOTRE PORTÉE

Faits saillants de l'entreprise (exercice 2004)

- En confirmation de ses gains de parts de marché, EXFO a reçu le prix 2004 d'excellence en stratégie de croissance de la part de Frost and Sullivan. Cette importante firme d'études de marché a rapporté que la part de marché totale d'EXFO est passée de 6,4 % en 2001 à 8,4 % en 2003, ce qui constitue la plus grande augmentation dans l'industrie mondiale des tests et des mesures optiques. EXFO est aussi considérée comme le leader du secteur des tests optiques pour les marchés d'installation et d'entretien, grâce à une part de marché mondiale estimée à 17 %.
- De façon à optimiser son efficacité et le contrôle de ses coûts, EXFO a centralisé à Montréal ses opérations relatives aux tests de protocole et annoncé la consolidation de sa Division photonique et sciences de la vie à Toronto. Ces initiatives permettront à l'entreprise de rationaliser ses opérations de R.-D. et de fabrication sur trois sites au lieu de cinq. Globalement pour l'exercice 2004, EXFO a augmenté son bénéfice brut à 53,7%, par rapport à 47,4% (excluant les radiations de stocks et un gain non récurrent) en 2003.
- Centrant ses efforts sur l'innovation axées sur les besoins du marché, EXFO a lancé 20 nouveaux produits au cours de l'exercice 2004; plusieurs de ces produits contribuent à établir notre leadership dans le marché des tests FTTP, alors que d'autres sont destinés au secteur des sciences de la vie. L'entreprise a aussi renforcé sa position concurrentielle dans les tests de protocole grâce au lancement d'un instrument de test Fibre Channel de pointe destiné aux applications à haute sécurité; de plus, subséquemment à la fin de l'exercice, elle a lancé un analyseur SONET/SDH de prochaine génération conçu pour les réseaux IP de données ainsi qu'une solution de test Gigabit Ethernet capable de tester la voix sur IP.
- Poursuivant ses efforts d'amélioration de son bilan, EXFO a clos une prise ferme de 29,2 millions \$US (38,4 millions \$CA) pour porter son encaisse totale à 89,1 millions \$US à la fin de l'exercice. L'entreprise a aussi généré des flux de trésorerie positifs de ses activités d'exploitation au cours de l'exercice.



Wattmètre pour réseaux optiques passifs destiné aux tests FTTP

L'équipe de dirigeants

Germain Lamonde

Président du conseil d'administration et président-directeur général

Stephen Bull

Vice-président, recherche et développement – Division télécom

Normand Durocher

Vice-président, ressources humaines

Allan Firhoj

Vice-président et directeur général – Division photonique et sciences de la vie

Étienne Gagnon

Vice-président, définition de produits couche physique et service à la clientèle

Luc Gagnon

Vice-président, opérations manufacturières télécom

Juan Felipe González

Vice-président, ventes télécom mondiales

Pierre Plamondon, CA

Vice-président des finances et chef de la direction financière

Information sur les actions

(au 31 août 2004)

Inscriptions : EXFO, NASDAQ; EXFSV, TSX

Actions en circulation : 68,4 millions

Capitalisation boursière : 298,2 millions \$US

Cours de clôture de l'action : 4,36 \$US

Minimum et maximum

des douze derniers mois : 2,64 \$US et 7,20 \$US

Pour plus de renseignements :

Vance Oliver

Responsable des relations avec les investisseurs

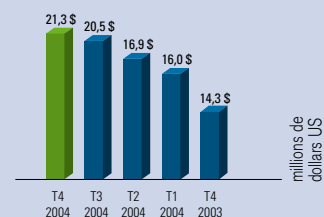
Tél. : (418) 683-0913, poste 3733

Courriel : vance.oliver@exfo.com

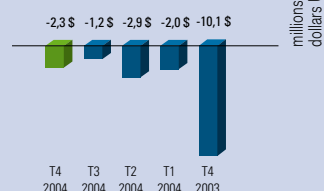
Tous les renseignements financiers contenus dans ce document sont valables seulement pour la période mentionnée. De plus, ces renseignements ne constituent pas une indication du rendement futur de l'entreprise.

Aperçu financier

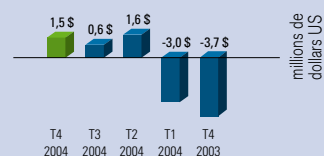
Ventes



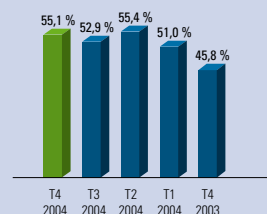
Perte nette



Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation

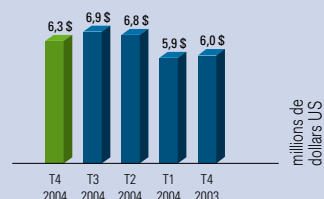


Bénéfice brut¹



¹ Excluant des radiations de stocks de 2,5 millions \$ et un gain inhabituel de 0,5 million \$ au cours du T4 de 2003.

Frais de vente et d'administration



Frais de R.-D. bruts

